




Özpet
Global

70 Yıllık Anadolu'nun Markası
Sizinle Büyüyor

2024 Faaliyet Raporu





Ahmet Selim ÖZSOY

"Gerçek başarı, dürüstlikle inşa edilen ve yenilikle beslenen bir vizyonla gelir. İnovasyon, güven temeli üzerinde yükseldiğinde kalıcı izler bırakır."

Özpet
Global



İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I: ŞİRKET HAKKINDA

Ticari Ünvan	Sayfa 4
Tarihçe ve Kuruluş Amacı	Sayfa 7
İlk Yıllar ve Gelişim Süreci	Sayfa 8
Kurumsal Değerlerimiz	Sayfa 9
Uzun Vadeli Hedefler ve Misyon	Sayfa 10
Kilometre Taşları	Sayfa 11

BÖLÜM II: YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu Üyeleri	Sayfa 14
Sermaye Payları	Sayfa 17
Departmanlar ve Görevleri	Sayfa 18
İç Denetim ve Kontrol Mekanizmaları	Sayfa 19
Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Uygunluk	Sayfa 19

BÖLÜM III: FİNANSAL DURUM VE FAALİYETLER

Bilanço	Sayfa 22
Sektörel Veriler	Sayfa 23
Pet Şişe Dünya Pazarı	Sayfa 25
Türkiye'nin Pet Şişe İhrac Ettiği Ülkeler	Sayfa 26
Ürün Çeşitleri	Sayfa 27

BÖLÜM IV: İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İnsan Kaynakları ve Politikaları	Sayfa 30
İş Gücü Profili	Sayfa 31
İş Sağlığı ve Güvenliği	Sayfa 32
Sürdürülebilirlik ve Doğaya Duyarlılık	Sayfa 33
GES Projeleri ve Enerji Verimliliği	Sayfa 34
Geri Dönüşüm Destek Projeleri ve Fikirleri	Sayfa 35



İÇİNDEKİLER

BÖLÜM V: SOSYAL SORUMLULUK VE TOPLUMA KATKI

Sosyal Sorumluluk	Sayfa 38
Nitelikli Eleman Yetiştirme ve Yerel İstihdama Katkı	Sayfa 39

BÖLÜM VI: PAZARLAMA VE İNOVASYON

Pazarlama Stratejileri	Sayfa 42
Küresel Pazarda Büyüme Stratejimiz	Sayfa 43
İnovasyon ve AR-GE Çalışmaları	Sayfa 44
Teknolojik Yatırımlar ve Patentler	Sayfa 45
Türk Patent Endüstriyel Tasarım ve Faydalı Modellerimiz	Sayfa 46

BÖLÜM VII: RİSK YÖNETİMİ VE KALİTE

Risk Yönetimi ve Performans Değerlendirmeleri	Sayfa 49
Şikayet ve Geri Bildirim Sistemi	Sayfa 50
Sertifika ve Kalite Belgeleri	Sayfa 51

BÖLÜM VIII: GELECEK PLANLARI VE STRATEJİK HEDEFLER

Orta ve Uzun Vadeli Hedefler	Sayfa 54
Yatırım Planları	Sayfa 55
Geleceğe Yönelik Finansal Stratejiler	Sayfa 56

TİCARİ ÜNVAN	Özpet Plastik Global Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil No - Mersis No	6148 - 0704 0771 6960 0001
Adres :	OsB Mahallesi, 1.(1) Sokak, No: 14, Merkez, Afyonkarahisar
Telefon	+90 (272) 221 17 68
İnternet Sitesi	ozpet.com.tr

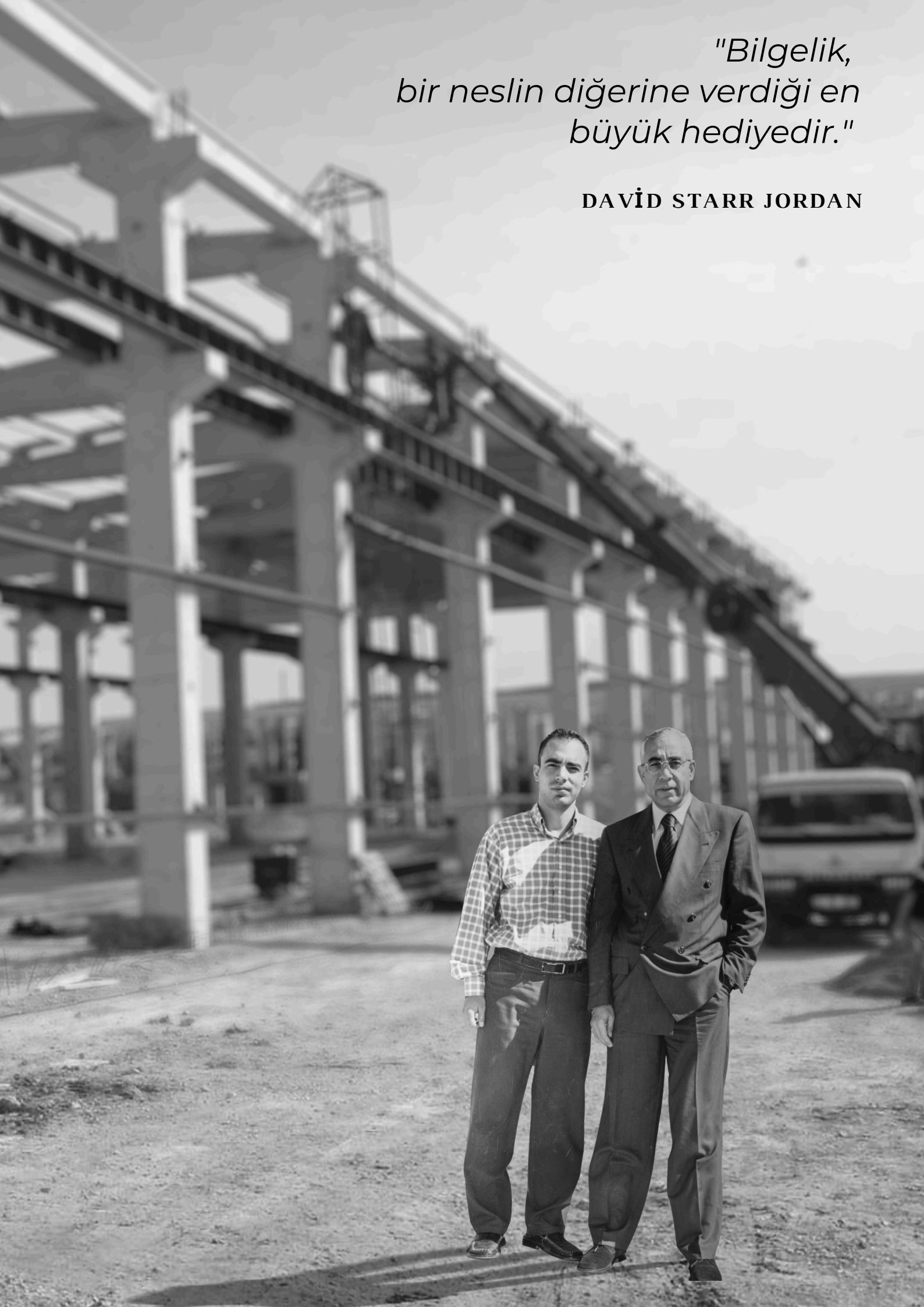
**Birlikte Büyüyoruz,
Gücümüzü Anadolu'dan Alıyoruz**

TECRÜBE

BÖLÜM 1

*"Bilgelik,
bir neslin diđerine verdiği en
büyük hediyedir."*

DAVİD STARR JORDAN



TARİHÇE

Özpet, yaklaşık **70 yıllık** köklü bir geçmişe sahip bir aile şirkettir. Şirketin ticaret hayatına giriş öyküsü, geleneksel değerlerle modern iş anlayışını birleştiren sağlam bir temel üzerine kurulmuştur. Aile büyüklerinin sanayi ve ticaret dünyasında kazandığı deneyimlerle başlayan bu yolculuk, her neslin katkısıyla gelişmiş ve güçlenmiştir.

Kuruluşundan bu yana Özpet, ticaret yoluyla büyüme stratejisini benimsemiştir. Şirket, yalnızca öz kaynaklarını kullanarak ve hiçbir zaman mevduat gelirlerine başvurmadan büyüme kararlılığını korumuştur.

Bu, Özpet'in ticarete dayalı güçlü bir iş modelini ve güvene dayalı ilişkilere verdiği önemi ortaya koymaktadır. Özpet, banka mevduat faizlerinden uzak durarak yalnızca ticari faaliyetlerden elde edilen gelirle büyümeyi tercih eden bir yapıyı benimsemiştir.

Bu ticari anlayışla Özpet, başlangıçta gıda sektörüne yönelik plastik ambalaj üretimiyle faaliyet göstermiştir. Gıda sektörü gibi istikrarlı ve krizlere dayanıklı alanlara yaptığı yatırımlarla güvenli büyümeyi tercih eden şirket, zamanla üretim kapasitesini artırarak hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda güçlü bir konuma ulaşmıştır. Bu süreçte, düşük maliyetlerle yüksek kaliteli üretim yapabilmek için ileri teknolojilere yatırım yapılmış, şirketin genişleyen müşteri portföyüyle daha büyük projelere adım atması sağlanmıştır .

Özpet, her dönemde kalite, güven ve sürdürülebilirliği merkeze alarak ilerlemiştir. Şirketin kuruluş amacı, yalnızca ticari kazanç sağlamak değil, aynı zamanda ülke ekonomisine katkıda bulunmak, nitelikli insan kaynağı yetiştirmek ve toplumda güvenilir bir marka olarak tanınmaktır. Bugün Özpet, ticarete olan bağlılığı ve güçlü aile değerleriyle sektördeki yerini sağlamlaştırmaya devam etmektedir.



Yatırım yapmayan bir iş, ruhu olmayan bir bedene benzer.

Benjamin Franklin



İLK YILLAR VE GELİŞİM SÜRECİ

Özpet'in ilk yılları, yalnızca iş dünyasında değil, farklı coğrafyalarda cesur adımlar atılarak büyüyen bir yolculuğun öyküsüdür. Şirketin kökleri, kurucusunun genç yaşta aldığı cesur bir karar ile atılmıştır. Henüz 24 yaşındayken, Afrika pazarına açılma kararı alan kurucumuz, küçük gramajlarda üretilen toz deterjanları Gana ve Kamerun gibi ülkelere ihraç ederek Özpet'i uluslararası bir marka olma yolunda ilk adımını atmıştır. Bu girişim, yalnızca ticari bir başarı değil, aynı zamanda firmanın sınırları aşma vizyonunun da başlangıcıdır.

Bu başarılı adımlar, şirketin ilerleyen yıllarda daha büyük hedeflere ulaşmasını sağladı. Özpet, kısa sürede Türkiye'nin en büyük üretici firmalarından biriyle iş yapma fırsatını yakaladı. Bu prestijli iş birliğini kazanmak için kararlılıkla çalışıldı, kalite standartları titizlikle sağlandı ve nihayetinde büyük bir başarı elde edildi. Bugün, sektörde pek çok şirket için örnek teşkil eden bu büyüme süreci, Özpet'in ticari disiplini ve işine duyduğu bağlılık ile mümkün oldu.

İlk yıllarda temeli atılan bu değerler, Özpet'in iş dünyasında güvenilir bir marka olarak konumlanmasını sağladı. Gelişim sürecinde yalnızca ticaret yapmakla kalmayıp aynı zamanda iş ahlakına ve güvene dayalı bir yaklaşımı benimseyen Özpet, her geçen yıl makine parkını genişletip üretim kapasitesini artırarak yurt içi ve yurt dışı pazarlarda istikrarlı bir büyüme kaydetmeye devam etti. Bugün Özpet, bu temeller üzerine inşa edilen değerleri ve başarısıyla geleceğe güvenle ilerlemektedir.

Başarı, her zaman planlı ve stratejik bir yolculuk olsa da bu yolculukta belirleyici olan üç önemli değer vardır: Nasip, Ekip ve Yürek.

Nasip, bize yol gösteren, bazen beklenmedik fırsatlarla karşımıza çıkan ve çalışmanın ötesinde inancımızı pekiştiren bir gücü simgeler. Bu inanç, doğru zamanda doğru adımları atmamıza vesile olur.

Ekip, bu başarı yolculuğunun bel kemiğidir; aynı hedefe kenetlenen bir ekip olmadan sürdürülebilir bir başarı elde etmek zordur. Özpet olarak biz, ekip ruhunu her zaman ön planda tutar, başarıyı birlikte sahipleniriz.

Yürek ise, zor zamanlarda bize direnç veren, özveriyle çalışmamızı sağlayan enerjidir. Yürek olmadan başarı yalnızca bir hedef olarak kalır; ancak yürek ile o hedefe anlam katılır.

Bu üç unsur, Özpet'in yıllar içinde inşa ettiği başarının temel taşlarıdır. Bizler, her yeni projeye, her yeni güne **N.E.Y.** prensipleriyle başlar, karşımıza çıkan tüm zorlukları bu değerlerle aşarız. İşte Özpet'in başarısının sırrı da tam burada gizlidir.





KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

• Dürüstlük ve Güvenilirlik

İş ilişkilerinde dürüstlük ve şeffaflık, uzun vadeli güvenin temelidir. Özpet olarak, güvene dayalı ilişkiler kurarak iş ortaklarımızla sağlam bağlar inşa ediyoruz.

• Müşteri Odaklılık

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve onlara en hızlı, kaliteli çözümleri sunmak önceliğimizdir. Müşteri memnuniyetini daima en üst seviyede tutmayı amaçlıyoruz.

• Sürdürülebilirlik ve Doğaya Saygı

Çevre dostu üretim anlayışımızla, GES santrali gibi yatırımlarımızla çevresel etkileri minimize ediyor ve sürdürülebilir projeleri destekliyoruz.

• Yenilikçilik ve İnovasyon

Yenilikçi çözümler sunarak sektöre öncülük ediyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızla sürekli gelişimi destekliyoruz ve Anadolu'nun köklü değerleriyle modern teknolojiyi buluşturuyoruz.

• Kaliteye Bağlılık

Üretimden yönetim süreçlerine kadar her aşamada kaliteye bağlı kalıyoruz. Güvenilir, dayanıklı ve yüksek kaliteli ürünler sunarak sektördeki liderliğimizi pekiştiriyoruz.

• Öz Sermayeye Dayalı Büyüme ve Mali Disiplin

70 yıllık köklü geçmişimiz boyunca mevduata değil, öz sermayeye dayalı bir büyüme anlayışı benimsedik. Güçlü mali yapımız ve ticari başarılarımızla, sürdürülebilir büyümeye odaklanıyoruz.

• Çalışan Gelişimi ve Bağlılığı

Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini destekliyor, güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. Aileden gelen değerlerle takım ruhunu güçlendirerek bir aile kültürü yaratıyoruz.

• Topluma Katkı ve Sosyal Sorumluluk

Sosyal sorumluluk projeleriyle toplumumuza katkı sağlıyoruz. Yerel istihdam ve eğitim projeleriyle gençlerin gelişimine katkıda bulunarak, topluma değer katıyoruz.

• Etik İş Anlayışı ve Ahlaki Değerler

Her iş sürecinde etik kurallara bağlı kalarak, dürüstlük ve saygıyı ön planda tutuyoruz. Ailemizden devraldığımız iş ahlakı ilkeleriyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

• Milli Çıkarları Gözetme ve İhracat ile Katkı Sağlama

Türkiye'nin milli çıkarlarını ve toplumsal faydayı ön planda tutarak, yerli üretimi destekliyoruz ve ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz.



UZUN VADELİ HEDEFLER

Özpet, küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmak ve farklı coğrafyalarda kalıcı bir yer edinmek adına stratejik adımlar atmaktadır. Bu süreçte, Kanada'da elde edilen deneyim büyük önem taşımaktadır. Kanada pazarında, istenen yüksek standartlara uyum sağlayarak başarılı bir giriş yapılması, Özpet'in ürün kalitesi ve güvenilirliğini uluslararası düzeyde kanıtlamıştır.

Bu tecrübenin ışığında, benzer bir yaklaşımla Orta Doğu pazarına açılmak, Özpet'in büyüme hedefleri arasında yer almaktadır. Şirket, yüksek kalite standartlarını yeni pazarlara taşıırken, müşteri taleplerine uygun üretim yapma becerisini de geliştirmiştir.

Gelecekte Avrupa pazarına açılma hedefiyle birlikte, Özpet'in gündeminde girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve verimlilik odaklı yatırımlar yer almaktadır. Şirket,

rekabet gücünü artırmak ve pazardaki konumunu güçlendirmek amacıyla üretim süreçlerinde maliyet iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Özellikle yeni nesil enerji çözümleri ve verimlilik artırıcı teknolojilere yatırım yapılarak, üretim maliyetleri düşürülmekte ve sürdürülebilir bir büyüme hedeflenmektedir.

Halka arz sürecinin tamamlanması ise Özpet'in sermaye yapısını güçlendirecek önemli bir adımdır. Bu sayede, şirketin daha geniş ekonomik kaynaklara erişimi sağlanarak hem iç pazarda hem de yurt dışı pazarlarda daha agresif büyüme stratejileri benimsenebilecektir. Özpet, yıllardır oluşturduğu altyapıyı ve değerleri yatırımcılarla paylaşarak daha geniş bir perspektifte faaliyet göstermeye hazırlanıyor.



MİSYONUMUZ

Türkiye'nin köklü sanayi geleneğinden güç alarak, sürdürülebilir üretim ve yenilikçi çözümlerle hem yerel hem de global pazarda güvenilir, çevreye duyarlı ve değer yaratan bir marka olmaktır. Yerli üretimi destekleyip, milli ekonomiye katkı sağlarken, müşteri odaklı yaklaşımımızla sektörde kalıcı izler bırakmayı hedefliyoruz

KİLOMETRE TAŞLARI

- 1957** Aile, ticaret hayatına gıda ürünleriyle başlamış ve aile büyükleri, iş dünyasındaki ilk deneyimlerini bu sektörde kazanmıştır.
- 1977** Ticari faaliyetlerini genişleten aile, Afyon'da çoklu ortaklık yapısında Taç Tuğla firmasını kurmuştur.
- 1984** Hayvan yemi sanayisine adım atılarak, çoklu ortaklık yapısında Özüğür şirketi Afyon'da faaliyete geçmiştir.
- 1987** Sanayi sektöründe büyümeye devam eden aile, Özüğür Plastik şirketini kurarak üretim kapasitesini artırmıştır.
- 1993** Afyon'da mermer sektörüne yönelik bir yatırım olarak Özüğür Mermer faaliyete başlamıştır.
- 1997** Gıda sektöründe faaliyet göstermek üzere Özüğür Gıda kurulmuştur.
- 2002** Aile, tamamen kendi sermayesiyle Özpét şirketini mevcut tesislerinde kurmuş ve plastik ambalaj sektöründe üretime başlamıştır.
- 2012** Adana'da Marsa (Ülker) ve Sunar in-house tesisi kurularak faaliyete geçmiştir.
- 2014** Gaziantep'te Kadooğlu in-house tesisi kurulmuştur.
- 2015** Bursa'da Emek Yağ in-house tesisi faaliyete geçmiştir.
- 2017** Ayvalık'ta Yudum in-house tesisi üretime başlamıştır.
- 2022** Tekirdağ'da Trakyabirlik in-house tesisi kurulmuştur.
- 2023** Afyon'da 154.500 m²'lik bir arazi üzerinde, 7.2 MW kapasiteye sahip GES (Güneş Enerjisi Santrali) kurulumu tamamlanmıştır.
- 2024** Gaziantep'te Kadooğlu r-in-house tesisi kurulmuştur.
- 2022** Afyon'da, 31.430 m²'lik arazide, 22.000 m²'si kapalı alan olmak üzere yeni fabrikanın temelleri atılmıştır.
- 2024** Şirket, halka arz sürecini başlatmış; geniş bir yatırımcı kitlesine ulaşmayı ve sermaye yapısını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

 **Rözpét**
Global



YÖNETİM VE ORGANİZASYON

BÖLÜM 2



"Organizasyonlar insanları değil, süreçleri yönetir."

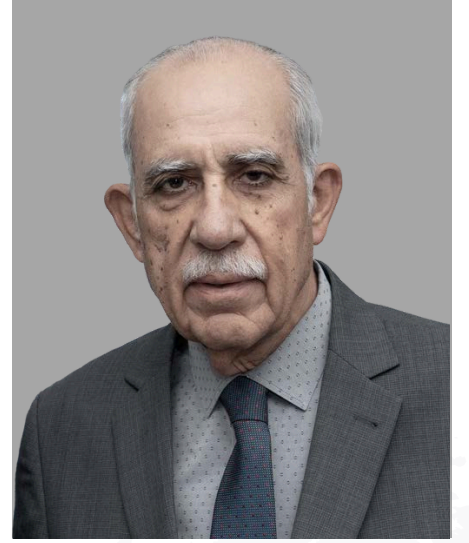
Peter Drucker



YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ROLLERİ

Münir Özsoy – Onursal Başkan

1949 Afyonkarahisar doğumludur. İlk ve orta öğrenimini Afyon'da tamamladıktan sonra 1971 yılında askerlik görevini yerine getirmiş ve evlenmiştir. Baba mesleği olan manifatura toptan ve perakende ticaretine 6 yıl devam etmiştir. 1977 yılında ilk sanayi adımı olan Taç Tuğla fabrikasını kurmuş ve bunu 1984 yılında Yem, 1987 yılında Plastik ve 1993 yılında da Mermer fabrikasını kurarak Afyon sanayisinin öncülerinden olmuştur. Toplumda sosyal faaliyetlerin çoğunda yer almış ve katkıda bulunmuştur. Eğitim konusunda ailesi ile beraber babası adına H. Hayriye Özsoy İlkokulunu yaparak milli eğitime teslim etmiştir. Devlet hastanesine ilk Dializ Servisini hediye etmiştir. 1996-1998 senelerinde ATSO meclis başkanı, 1998-2000 yıllarında da ATSO yönetim kurul başkanlığı yapmıştır.



Ahmet Selim Özsoy – Yönetim Kurulu Başkanı

1970 Afyonkarahisar doğumludur. 70 yıllık sanayici geçmişi olan ailenin 3. kuşak temsilcisidir. Afyonkarahisar Ticaret Lisesinde öğrenimini tamamladıktan sonra, ailesinin sahip olduğu Taç Tuğla Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Özüğür Vitaminli Yem San. ve Ticaret A.Ş., Özüğür Vitaminli Yem-Mermer ve Maden Sanayi Ticaret A.Ş., Özüğür Plastik Ambalaj San. Tic. A.Ş. unvanlı şirketlerin yönetiminde görev almış ve bu görevleri süresince ailenin geçmiş tecrübeleri ile kendisinin yeni görüş ve hedeflerini harmanlayarak oluşturduğu vizyon ile yoluna devam etmiştir. Çoklu aile ortaklık yapısından 2002 yılında ayrılarak, imalat sektöründe devam etmeye karar vermiş ve pet ambalaj sektörüne Özpet Plastik ile giriş yapmıştır.





YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Çiğdem Özsoy – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1976'da Afyonkarahisar'da doğmuştur. Afyon Lisesinde öğrenimini tamamladıktan sonra 2003 yılında Şirket'te hissedar olmuş ve yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenmiştir.



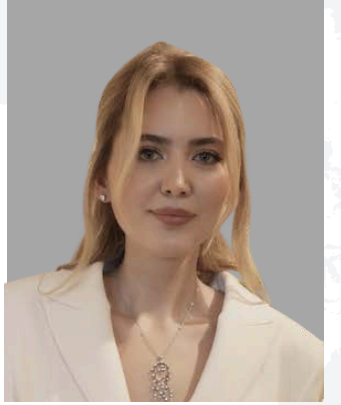
Münir Özsoy – Yönetim Kurulu Üyesi

Münir Özsoy, 20.10.1998 tarihinde Afyonkarahisar'da doğmuştur. İlköğretim ve ortaokul eğitimini TED Koleji Afyonkarahisar'da tamamladıktan sonra, 2015 yılında İstanbul'a taşınmış ve lise eğitimini Erenköy Işık Okulları'nda bitirmiştir. Akademik hayatının son dönemini İstanbul Bilgi Üniversitesi ve Milano'da bulunan European School of Economics'te tamamlamıştır. Özpét Plastik'te yönetim kurulu üyesi ve ihracat müdürü olarak görevine devam etmektedir.



Ceyda Özsoy – Yönetim Kurulu Üyesi

04.06.1997 tarihinde Afyonkarahisar'da doğmuştur. İlköğretim ve ortaokul eğitimini TED Afyon Koleji'nde tamamlamış, lise eğitimi için İstanbul'da Koç Lisesi'ni tercih etmiştir. Lise eğitiminden sonra, 2016 yılında Londra'ya taşınmış ve University of Westminster'da Mimarlık Bölümü'nü bitirmiştir. 2020 yılında mezuniyetini takiben, Central Saint Martins'de İç Mekan Tasarımı (Interior Styling ve Interior Design) üzerine ek dersler almıştır. Türkiye'ye döndükten sonra, Studio arc-en-ciel isimli dekorasyon mağazasını kurmuştur. Aynı zamanda Özpét Plastik'te yönetim kurulu üyesi ve ihracat departmanında aktif olarak görev yapmaktadır.



Doç.Dr. Ender Baykut – Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1985 yılında Diyarbakır'da doğan Doç. Dr. Ender Baykut, Kocatepe Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Lisans eğitimini Kocatepe Üniversitesi İngilizce İşletme ve Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümlerinde tamamlayan Baykut, yüksek lisans ve doktora derecelerini de aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden Finans alanında almıştır. Akademik kariyerine araştırma görevlisi olarak başlayan Baykut, 2021 yılında finans alanında doçent unvanını almıştır. Doç. Dr. Baykut, Borsa ve sermaye piyasaları, kurumsal yönetim, finansal performans analizi, İslami finans gibi alanlarda çalışmakta; çok sayıda uluslararası makale, kitap ve bildirilerle alanına katkı sağlamaktadır. İhracat ve finans danışmanlığı alanlarında çeşitli firmalara destek veren Baykut, halen Afyonkarahisar'da akademik çalışmalarını sürdürmekte olup, Kocatepe Üniversitesi'nde çeşitli idari görevler üstlenmiştir.





BAĞIMSIZLIK BEYANI

Özpet Plastik Global Sanayi Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği Eki madde 4.3.6'da belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

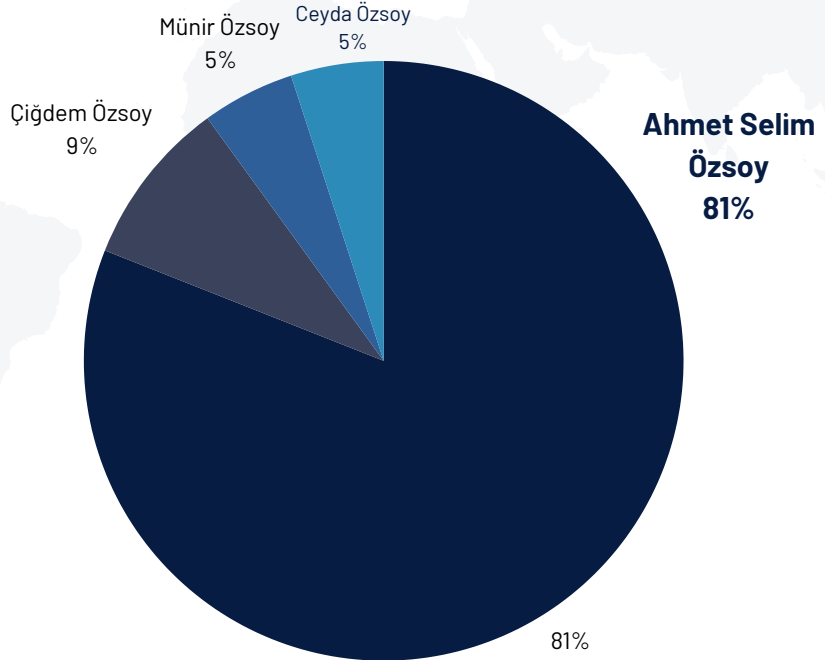
Doç.Dr. Ender Baykut
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



SERMAYE PAYLARI

Ortağın Adı / Soyadı	Sermaye Payı		Oy Hakkı	
	(TL)	(%)	Oy Adedi	(%)
Ahmet Selim Özsoy	222.750.000	81,00	490.050.000	81,00
Çiğdem Özsoy	24.750.000	9,00	54.450.000	9,00
Ceyda Özsoy	13.750.000	5,00	30.250.000	5,00
Münir Özsoy	13.750.000	5,00	30.250.000	5,00
Toplam	275.000.000	100	605.000.000	100

SERMAYE PAYI





DEPARTMANLAR ve GÖREVLERİ

Yönetim Kurulu

- Onursal Yönetim Kurulu Başkanı: Münir Özsoy
- Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Selim Özsoy
- Yönetim Kurulu Üyesi ve Dış Ticaret Müdürü: Münir Özsoy
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi: Doç.Dr. Ender Baykut
 - Yönetim Kurulu'na şirketin genel stratejik hedefleri, büyüme planları, yurt dışı açılım süreçleri ve halka arz gibi önemli konularda bilgi verir ve karar alma süreçlerine katkıda bulunur.

Genel Müdürlük

- Genel müdürlüğe bağlı tüm departmanların koordinasyonunu sağlar.

Üretim Departmanı

- Üretim Müdürü Sorumlulukları: Fabrika operasyonlarının yönetimi, üretim süreçlerinin planlanması, kalite kontrol ve verimliliğin sağlanması. Gıda ambalajı, plastik üretim ve diğer üretim alanlarında kalite standartlarına uygun çalışmaları koordine eder.

Ar-Ge ve İnovasyon Departmanı

- Ar-Ge Müdürü Sorumlulukları: Yeni ürün geliştirme, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve maliyet düşürme odaklı projeler yürütür. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim projelerini yönetir; özellikle Kanada ve Avrupa standartlarına uygun geliştirmeler üzerinde çalışır.

Pazarlama ve Satış Departmanı

- Pazarlama ve Satış Müdürü Sorumlulukları: Yurtiçi ve yurtdışı pazar stratejilerini belirler, marka konumlandırma ve müşteri ilişkilerini yönetir. Orta Doğu ve Avrupa pazarı açılımlarını planlar ve yurtdışında müşteri portföyünü genişletir.

İhracat Departmanı

- İhracat Müdürü Sorumlulukları: Uluslararası pazar araştırmaları, ürünlerin yurtdışına ihracatı, gümrük işlemleri ve uluslararası müşteri ilişkileri. Yeni pazarlara giriş stratejilerini ve Orta Doğu gibi bölgelerde iş geliştirme faaliyetlerini yürütür.

Finans ve Muhasebe Departmanı

- Finans Müdürü Sorumlulukları: Şirketin mali tabloları, bütçe yönetimi, halka arz süreci ve yatırım planları. Girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve kaynakların verimli kullanımı için stratejiler geliştirir.

İnsan Kaynakları ve İdari İşler Departmanı

- İnsan Kaynakları Müdürü Sorumlulukları: İşe alım süreçleri, çalışan eğitimi ve gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği politikalarının uygulanması. Aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleri ve gençlerin istihdama kazandırılması programlarını yönetir.

Kalite Kontrol ve Denetim Departmanı

- Kalite Kontrol Müdürü Sorumlulukları: Üretim süreçlerinin kalite standartlarına uygunluğunu denetler, sertifikasyon süreçlerini yönetir ve müşteri şikayetlerini değerlendirerek iyileştirme sağlar.

Bilgi Teknolojileri Departmanı

- BT Müdürü Sorumlulukları: Şirketin tüm dijital altyapısının ve güvenlik sistemlerinin yönetimi. Veri güvenliği, sistem güncellemeleri ve dijital dönüşüm projelerinden sorumludur.



İÇ DENETİM VE KONTROL MEKANİZMALARI

Özpet'te iç denetim ve kontrol mekanizmaları, kalite ve verimlilik hedeflerini sürdürülebilir kılmak amacıyla yapılandırılmıştır. Şirketimiz, tüm birimlerin birbirini denetlediği bir kontrol anlayışı benimsemektedir. Bu sistemde, her departman kendi sorumluluğu altında yürütülen süreçleri gözden geçirmenin yanı sıra, diğer birimlerin işleyişine dair geri bildirimlerde bulunur. Bu karşılıklı denetim, hata payını en aza indirmeyi ve iş süreçlerinin sürekli iyileştirilmesini sağlar.

Bu mekanizma sayesinde, kalite kontrol süreçleri yalnızca kalite birimi tarafından değil, aynı zamanda üretim, lojistik, insan kaynakları ve finans gibi farklı departmanlar tarafından da desteklenmektedir. Böylece, şirket içinde disiplinli ve güvenilir bir denetim ağı kurulmuş olur. Her departman, belirlenen kalite ve verimlilik standartlarına uyum gösterirken aynı zamanda diğer departmanların bu standartları sağlamasına da katkıda bulunur.

Özpet, iç denetim ve kontrol süreçlerini dijital raporlama ve performans değerlendirme sistemleriyle desteklemekte; geri bildirimler doğrultusunda süreçlerde gerekli iyileştirmeleri anında hayata geçirmektedir. Bu yaklaşım, Özpet'in hem iç piyasada hem de uluslararası pazarlarda güvenilir bir marka olarak konumlanmasını sağlamaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ VE UYGUNLUK

Özpet, faaliyetlerini yürütürken kurumsal yönetim ilkelerini temel alarak hareket etmeyi benimsemiştir. Şirketimiz, iş etiği değerlerine ve yasal yükümlülüklerle bağlı kalarak, paydaşlarıyla olan ilişkilerinde şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerine öncelik verir.

Bu ilkeler, Özpet'in sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlarken, aynı zamanda iş dünyasında güvenilir bir marka olarak konumlanmasına katkıda bulunur.

Kurumsal yönetim anlayışımız çerçevesinde, tüm operasyonlarımız düzenli olarak denetlenir ve bağımsız raporlama süreçleriyle desteklenir.

İç denetim mekanizmalarımızın yanı sıra, paydaşlarımızın beklentilerini karşılayacak düzeyde bilgi sağlamak amacıyla periyodik olarak uyum raporları hazırlanır. Bu raporlar, Özpet'in mevzuata uyumunu, etik iş uygulamalarını ve sorumlu yönetim anlayışını ortaya koyar.

Özpet, kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu sürekli olarak gözden geçirerek, yenilikçi ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmaya devam etmektedir. Bu prensipler doğrultusunda, uzun vadeli değer yaratmayı ve tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeyi amaçlar.



FINANSAL DURUM VE FAALİYETLER

BÖLÜM 3



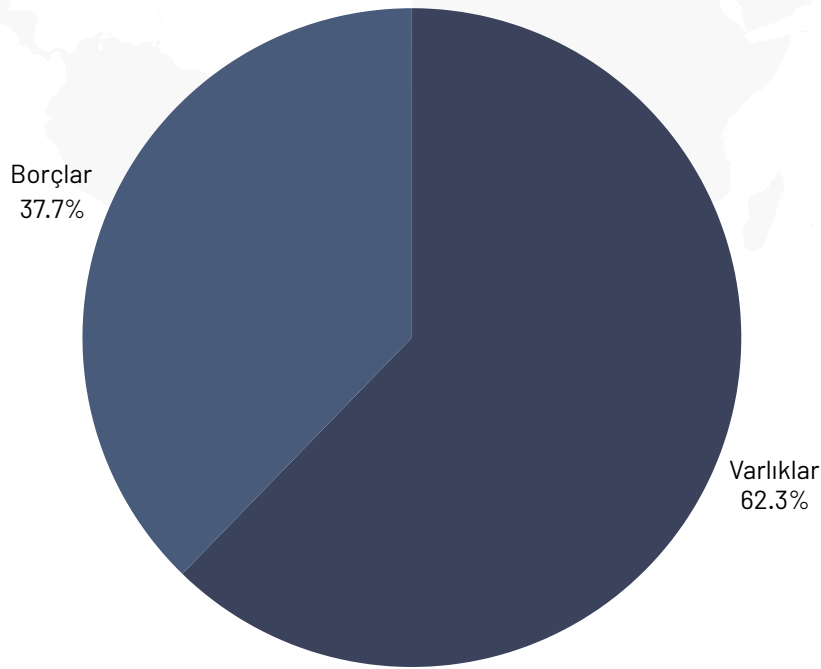
"Risk, ne yaptığınızı bilmediğinizde gelir."

Warren Buffett



BİLANÇO

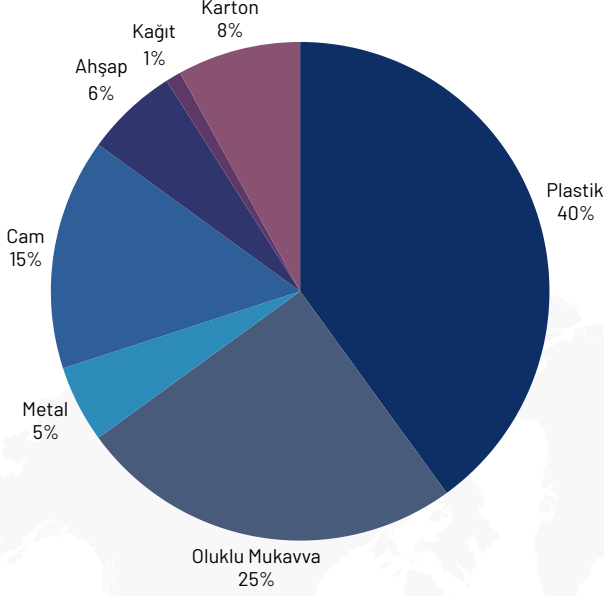
Bilanço Kalemi	30.06.2024
Dönen Varlıklar	358.289.807
Duran Varlıklar	1.818.905.950
Toplam Varlıklar	2.177.195.757
Kısa Vadeli Borçlar	524.811.719
Uzun Vadeli Borçlar	365.435.696
Özkaynaklar	1.286.948.342
Toplam Kaynaklar	2.177.195.757





SEKTÖREL VERİLER

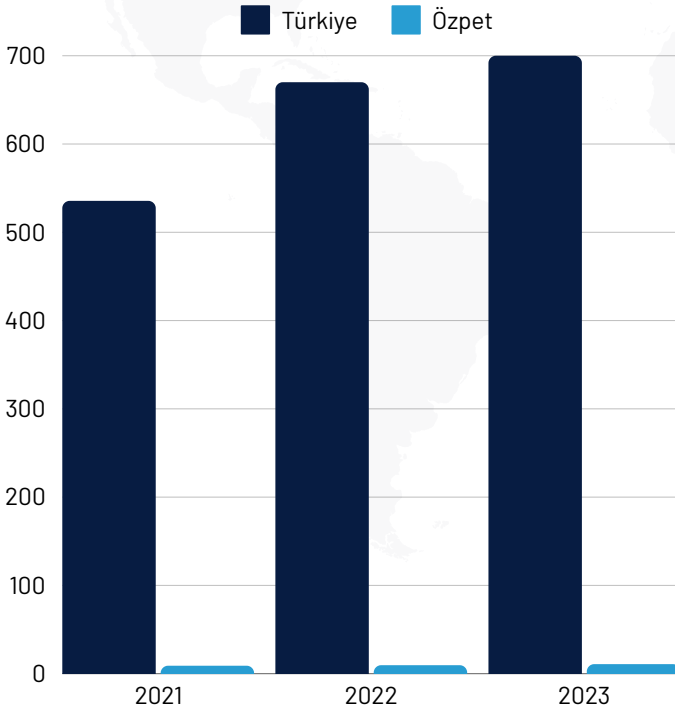
TÜRKİYE'DE AMBALAJ SEKTÖR ÜRETİMİNİN MALZEMELER İTİBARIYLA DAĞILIMI



HDPE ve PET polimerlerinin piyasaya sürülmesi, plastik şişeleme uygulamalarını genişletmiştir. Plastikler daha sonra çok çeşitli ürün ve markalar için tercih edilen ambalaj seçeneği olarak camı geride bırakmıştır. • Plastik şişelerin tüketiciler, markalar, politika yapıcılar ve STK'lar gibi genel paydaşlar için önemi tartışılmaz. Şişeleme, plastik endüstrisinin üretimine ilişkin verilerinde üst sıralarda yer alırken, yalnızca ambalaj filmi ve levha/plastikler (ambalaj hariç) istihdam sayıları, endüstriyel sevkiyatların değeri ve sermaye harcamaları açısından daha yüksektir.

Kaynak: ASD – Ambalaj Sanayicileri Derneği

ÖZPET PLASTİK'İN PET ŞİŞE İÇ PAZAR PAYI (1000 TON)



Özpet Plastik son 3 yıl içinde gerçekleştirdiği toplam üretim için kullandığı hammaddeler içinde PET % 88, PE %11 ve katkı maddeleri, vegan ve polipropilen %1 pay almıştır.

Özpet Plastik'in son 5 yıllık toplam iç pazar satışları içinde kapak-kulp %69, kavanozlar %11, mamul şişe %10, preform %6 ve şişe gurubu %4 pay almıştır

Özpet Plastik'in 2021 yılında 300 ton olan ihracatı 2023 yılında 600 tona yükselmiştir. Bu şekilde, 2021-2023 yılında toplam sektör iç pazar satışları içinden ortalama %0,3 pay almıştır

	2021	2022	2023
Sektör Toplam İç Pazar Satışları	402,3	517,4	571,5
Özpet Plastik İç Pazar Satışları	8,6	9,0	10,2



SEKTÖREL VERİLER

PET ŞİŞE ARZ VE TALEP GELİŞİM TAHMİNLERİ (1000 TON)

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	YBBO
Pet Şişe Üretimi	355	359	366	377	392	412	437	467	4,2
Şişe İthalatı	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0	5,1	5,2	5,3	2,1
Şişe İhracatı	87,2	89,8	92,5	95,3	98,1	101	104	107	3,2
Şişe İç Pazar Tüketimi	273	274	278	287	299	316	338	365	4,5
Dış Ticaret Fazlası	82,6	85,1	87,7	90,4	93,2	96,0	98,9	102	
İthalat/İç Pazar Tüketimi	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4	
İhracat/Üretim %	24,5	25,0	25,2	25,2	25,0	24,5	23,8	22,9	

Kaynak: PAGEV

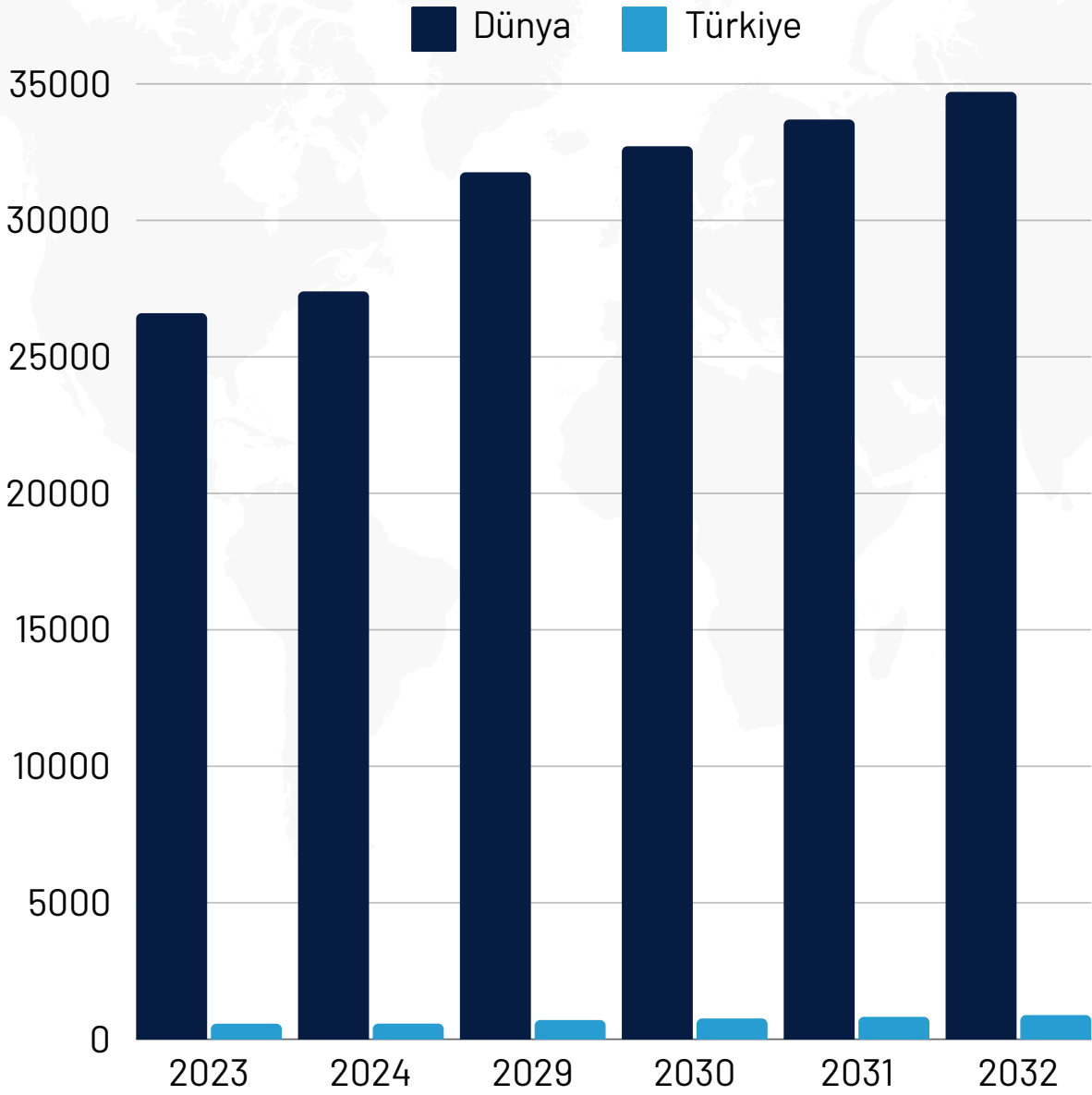
TÜİK ve PAGEV kaynaklarına göre; 2023 yılında 4.600 ton olarak gerçekleşen PET şişe ithalatının yılda ortalama %2,1 artarak 2030 yılında 5.300 tona, ihracatın da yılda ortalama %3,2 artarak 87.200 tondan 107.200 tona çıkacağı tahmin edilmektedir. PAGEV kaynaklarına göre; 2023 yılında 273.300 ton olan PET şişe iç pazar tüketiminin yılda ortalama %4,5 artış göstererek, 2030 yılında 365.700 tona ulaşacağı ve sektörün 2030 yılında 102.000 ton dış ticaret fazlası vereceği tahmin edilmektedir. PET şişe sektöründe önümüzdeki 5 yıl içinde ithalatın toplam iç pazar tüketimi içindeki payının %1,6 ve ihracatın toplam üretim içindeki payının da %21 civarında seyredeceği öngörülmektedir. Türkiye’de 2023 yılında 711.700.000 ABD Doları olan PET şişe üretiminin, yılda ortalama %4,2 artarak 2030 yılında 935.300.000 ABD Doları’na çıkacağı tahmin edilmektedir



PET ŞİŞE DÜNYA PAZARI

- Dünya PET şişe pazarının 2023 yılında 26.600.000.000 ABD Doları civarında gerçekleştiği ve 2023 - 2032 yılları arasında yılda ortalama %8 büyüyerek 2032 yılında 53.100.000.000 ABD Doları'na çıkacağı tahmin edilmektedir. 2019 yılında 23.500.000.000 ABD Doları olan dünya 4 PET şişe pazarının yılda ortalama %3 büyüyerek 2032 yılında 34.700.000.000 ABD Doları'na çıkacağı tahmin edilmektedir. Söz konusu yıllar içinde ise Türkiye PET şişe pazarının yılda ortalama %3,8 büyüyeceği ve 2032 yılında 886.000.000 ABD Doları erişeceği beklenmektedir. 2019 yılında Türkiye PET şişe pazarının dünya toplam PET şişe pazarı içindeki payı %2,3 düzeyinde iken 2032 yılında %2,6'ya yükselmesi beklenmektedir.

*Kaynak : Cognitive Market Research - İngiltere



*Milyon \$



TÜRKİYE'NİN PET ŞİŞE İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜLKELERİN ANALİZİ

Türkiye'nin PET Şişe İhracat	Türkiye'nin PET Şişe İhracat Sıralaması	Türkiye'nin Bu Ülkenin Toplam PET Şişe İthalatı İçindeki Payı (%)	Türkiye'nin Bu Ülkenin Toplam PET Şişe İthalatı İçindeki Sıralaması
Irak	1	Veri Yok	Veri Yok
İsrail	2	20,0	1.
ABD	3	1,8	8.
Jamaika	4	Veri Yok	Veri Yok
Libya	5	2,3	4.
Suriye	6	4,0	5.
Gürcistan	7	34,4	2.
İngiltere	8	10,4	3.
Malta	9	3,3	9.
Senegal	10	12,1	3.

*Kaynak : Cognitive Market Research - İngiltere



ÜRÜN ÇEŞİTLERİ

PET KAVANUZ VE ŞİŞE ÜRÜNLERİ



KAPAK KULP ÜRÜNLERİ



PET PREFORM ÜRÜNLER





İNSAN KAYNAKLARI VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BÖLÜM 4





"Bir organizasyonun sürdürülebilirliği, insanların sürdürülebilirliği ile başlar."

Jeffrey Pfeffer



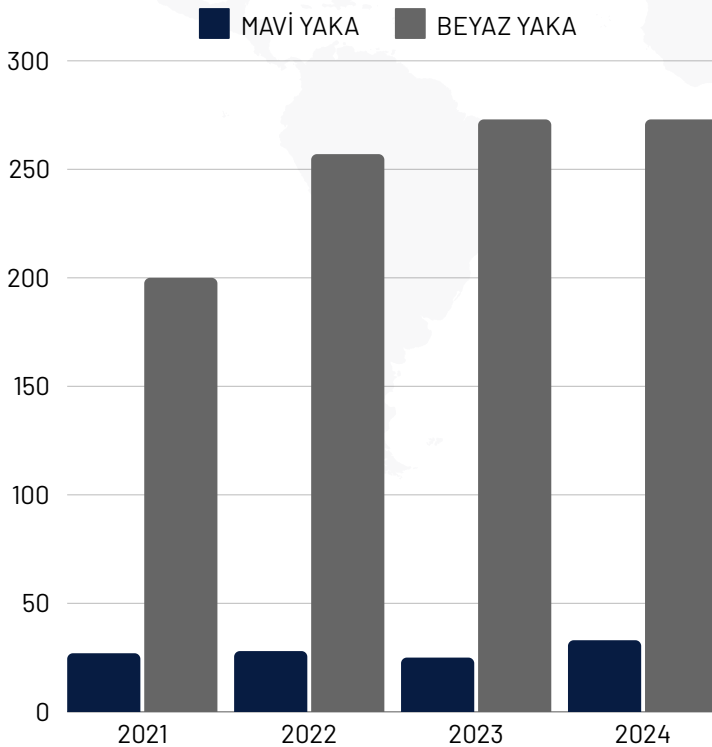
İNSAN KAYNAKLARI VE POLİTİKALARI

Özpet, çalışanlarını en değerli sermayesi olarak görür ve uzun vadeli başarının anahtarının, bağlı ve yetkin bir ekipten geçtiğine inanır. İnsan kaynakları politikamız, her bir çalışanımızın potansiyelini en üst düzeye çıkaracak, güvenli, saygılı ve adil bir çalışma ortamı sağlamaya odaklanır. Bu doğrultuda Özpet, işe alım süreçlerinden kariyer gelişimine kadar her aşamada çalışanlarına destek sunmayı taahhüt eder.

Şirketimiz, çalışanlarının sürekli gelişimine ve mesleki eğitimine önem verir. İş sağlığı ve güvenliği standartlarına yüksek düzeyde riayet ederek, tüm personelimizin güvenli ve sağlıklı bir ortamda çalışmasını sağlarız. İş süreçlerimizde ekip ruhunu ve dayanışmayı teşvik ederken, çalışanlarımızın görüşlerine ve önerilerine açık bir yönetim anlayışı benimseriz.

Özpet'in İnsan Kaynakları Politikası, performansa dayalı bir değerlendirme sistemi ile çalışan memnuniyetini artırmaya ve kariyer gelişimlerini desteklemeye yönelik kapsamlı programlar içerir. Aynı zamanda, nitelikli eleman yetiştirme konusunda da topluma katkı sağlama hedefimizi sürdürür; genç yeteneklerin eğitimine ve sektöre kazandırılmasına yönelik projeler geliştiririz.

Geleceğe dönük stratejilerimizde insan kaynağımızın kritik önemi bilinciyle, yetenekli ve istekli bireyleri Özpet ailesine katmak, onları desteklemek ve birlikte sürdürülebilir bir başarıyı inşa etmek ana hedeflerimizdendir.



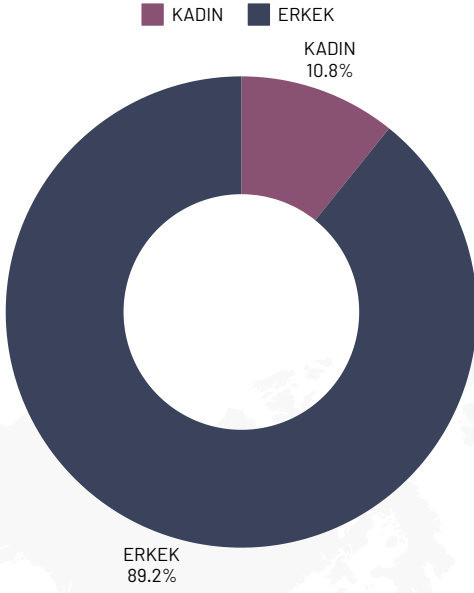
*Şirket Çalışan Sayıları

YIL	MAVİ YAKA	BEYAZ YAKA
2021	27	200
2022	28	257
2023	25	273
2024	33	273



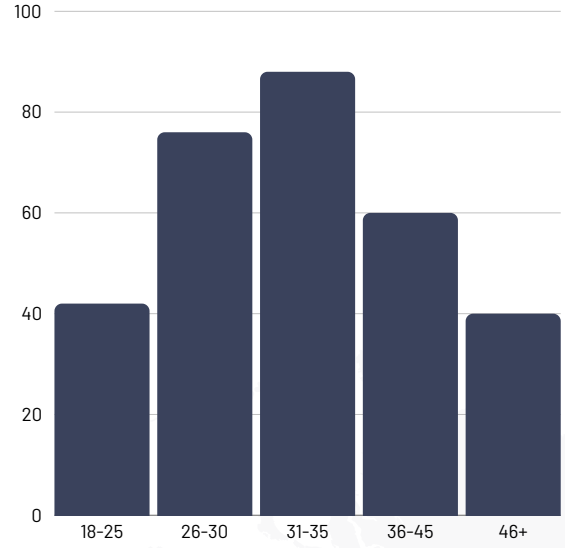
İŞ GÜCÜ PROFİLİ

• CİNSİYET DAĞILIMI



- Özpet'in güçlü kadrosunun %33'ü kadın çalışanlardan oluşmaktadır, bu da şirketin çeşitliliğe ve kapsayıcılığa verdiği önemin bir göstergesidir.

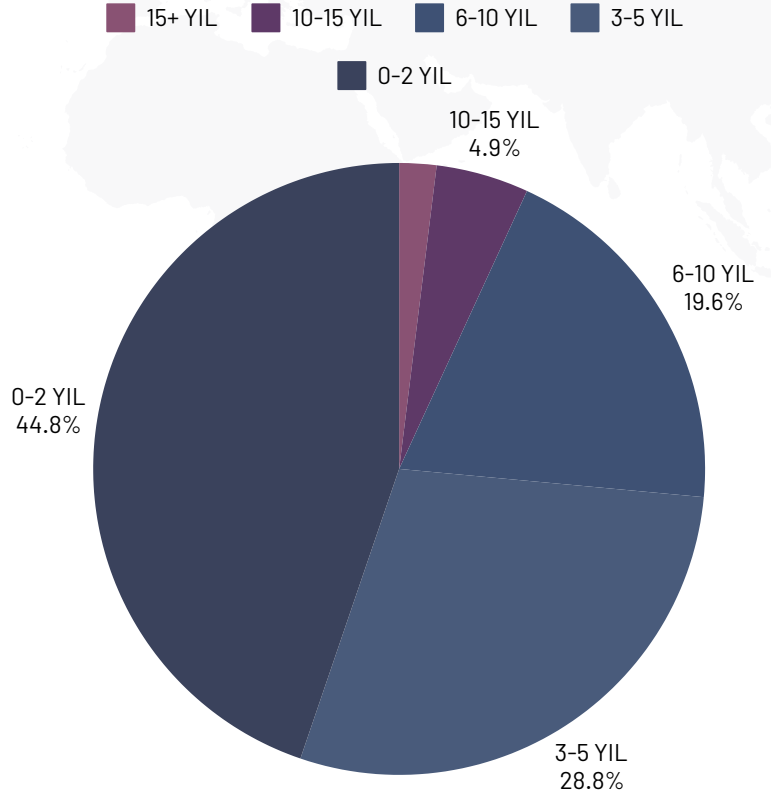
• YAŞ ARALIĞI



- Genç çalışanlarımızın enerjisi, şirketimizin sürekli yenilik ve büyüme hedeflerine güç katmaktadır.

• PERSONEL KIDEM ARALIĞI

Özpet'in kıdem dağılımında, çalışanların %44,8'i 0-2 yıl kıdeme sahip genç ekipten oluşmaktadır. %28,8'i 3-5 yıl, %19,6'sı ise 6-10 yıl aralığında kıdeme sahiptir. 10+ yıl kıdemli çalışanlar ise şirketin uzun vadeli kurumsal hafızasını oluşturmakta, Özpet'in deneyim ve değerlerini sürdürülebilir kılmaktadır.





İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Özpet olarak, kuruluşumuzdan bu yana çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği her zaman önceliğimiz olmuştur. Şirketimiz, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki hassasiyetini, çalışanlarına güvenli bir çalışma ortamı sunma hedefiyle pekiştirmiştir. Bu doğrultuda, iş süreçlerimizde ulusal ve uluslararası iş sağlığı ve güvenliği standartlarına tam uyum sağlanmakta ve çalışanlarımızın refahı için tüm önlemler titizlikle alınmaktadır.

Haftalık periyodik denetimlerle, tüm çalışma alanlarımızın güvenlik standartlarına uygunluğu sürekli olarak kontrol edilmektedir. Bu düzenli denetimler sayesinde, potansiyel riskler önceden belirlenmekte ve gerekli tedbirler anında alınmaktadır. Bu önleyici yaklaşım, iş kazalarının en aza indirilmesini sağlamaktadır. Nitekim kuruluşumuzdan bu yana büyük çapta herhangi bir iş kazası yaşanmamış olması, bu disiplinli yaklaşımın bir sonucudur.

Çalışanlarımızın güvenliği ve sağlığına verdiğimiz önem doğrultusunda, her bir bireyin bu konuda bilinçlenmesi için düzenli eğitimler düzenlemekteyiz. Acil durum tatbikatları, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri gibi programlarla, çalışanlarımızın olası tehlikeler karşısında hızlı ve doğru aksiyon almasını sağlamaktayız. Özpet olarak, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmaya olan bağlılığımızı sürdürmekte ve bu konuda en yüksek standartları yakalamayı hedeflemekteyiz.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DOĞAYA DUYARLILIK

Özpet olarak, doğaya saygılı ve sürdürülebilir bir üretim anlayışını tüm iş süreçlerimizin merkezine koyuyoruz. Kanada pazarının yüksek geri dönüşüm standartlarına uyum sağlamak için özel bir AR-GE süreci yürüttük ve %50 geri dönüştürülebilir malzemeden oluşan çevre dostu ürünler geliştirdik. Bu deneyimle, yalnızca Kanada değil, aynı zamanda Amerika ve Avrupa Birliği geri dönüşüm standartlarına uygun üretim yaparak çevresel sorumluluklarımızı genişletmiş olduk.

Geri dönüşüm alanındaki çabalarımız yalnızca Kanada projesiyle sınırlı değil; üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atıkları tekrar üretime kazandırarak çevreye olan etkimizi en aza indiriyoruz. Özellikle plastik ambalaj ürünlerimizde geri dönüştürülebilir malzemeler kullanarak, ürünlerimizin yaşam döngüsünü daha sürdürülebilir hale getiriyoruz.

Ayrıca, karbon ayak izimizi azaltma taahhüdümüz doğrultusunda, enerji ihtiyacımızın büyük bir kısmını güneş enerjisi santralleri (GES) aracılığıyla karşılamaktayız. 7,2 megawatt kapasiteli GES projelerimizle, fabrikamızın enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak karbon salınımını önemli ölçüde azaltıyoruz.

Özpet olarak, sürdürülebilirliği bir zorunluluk olarak görüyor ve geleceğe dair tüm stratejilerimizi bu doğrultuda planlıyoruz. Çevreye duyarlı teknolojilere yatırım yapmayı ve yenilenebilir enerji kullanımını genişletmeyi sürdürerek doğaya karşı sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.





GES PROJELERİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Özpet olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimizin ayrılmaz bir parçası olan enerji verimliliğini artırmak ve çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmek amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapıyoruz. Bu çerçevede, enerji ihtiyacımızın büyük bir bölümünü güneş enerjisi santralleri (**GES**) aracılığıyla karşılamak üzere kapsamlı bir dönüşüm süreci başlattık.

Güneş enerjisi santrali projemiz, 154.500 m² arazi üzerinde, toplamda **7,2 megawatt** kapasiteye sahip olup, Afyonkarahisar'da yer alan ana üretim tesisimizin enerji ihtiyacını büyük ölçüde karşılamaktadır. Bu proje, sadece karbon ayak izimizi azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda operasyonel maliyetleri düşürerek üretim verimliliğini de artırmaktadır. GES yatırımlarımız sayesinde, üretim süreçlerinde fosil yakıt kullanımını minimuma indirerek çevreye olan olumsuz etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.



GES projelerinin yanı sıra, enerji verimliliğini artırmaya yönelik çeşitli uygulamalar da hayata geçirilmiştir. Fabrikamızda kullanılan makinelerin enerji tüketimi düzenli olarak izlenmekte ve verimlilik analizleri yapılmaktadır. Bu analizler sonucunda enerji tasarrufu sağlayan modernizasyon çalışmaları yapılmakta, böylece enerji kaynakları daha etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

Özpet olarak, yenilenebilir enerjiye olan bu bağlılığımızı genişletmeyi ve gelecekteki tüm üretim tesislerimizde sürdürülebilir enerji çözümlerine öncelik vermeyi hedefliyoruz. Bu adımlar, çevreye olan sorumluluğumuzun bir yansıması olup, geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonumuzun önemli bir parçasıdır.





GERİ DÖNÜŞÜM DESTEK FİKİRLERİ VE PROJELERİ

Özpet, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, çevreye duyarlı üretim yöntemlerini sürekli olarak geliştirerek sektörde örnek bir model oluşturmaktadır. Kanada pazarına yönelik yapılan %50 geri dönüştürülebilir malzeme içeren üretim projemiz, çevre dostu üretim standartlarına uyum sağlama kararlılığımızın bir parçasıdır.

Bu projeye, doğaya en az etki eden malzemelerle üretim yapma hedefimizi somut adımlarla güçlendirdik. Kanada'da edindiğimiz bu deneyim, Avrupa Birliği'nin geri dönüşüm standartlarına entegrasyon çalışmalarımızın temelini oluşturmakta ve global pazarlardaki sürdürülebilirlik vizyonumuzu desteklemektedir.

Geri dönüşüm odaklı projelerimiz kapsamında, yalnızca üretim süreçlerimizde değil, aynı zamanda ham madde seçiminden atık yönetimine kadar her aşamada çevreye duyarlı uygulamalar geliştirmekteyiz. Özpet olarak, ambalaj ürünlerimizde geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırıyor; çevresel etkimizi azaltmak için ürünlerimizin yaşam döngüsünü sürdürülebilir hale getirmeye odaklanıyoruz.

Şirketimiz, küresel iklim kriziyle mücadelede doğaya duyarlı üretimin önemine inanmakta ve bu doğrultuda AR-GE çalışmalarına sürekli olarak yatırım yapmaktadır. Gelecekte, doğada çözünebilir malzemelerle üretimi destekleyecek daha geniş kapsamlı projeler ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Bu çabalar, Özpet'in çevreye duyarlılığı ve sürdürülebilir üretim anlayışını bir adım daha ileri taşıırken, toplumda çevre bilincini artırma misyonumuzu da güçlendirmektedir.





SOSYAL SORUMLULUK VE
TOPLUMA KATKI

BÖLÜM 5

"Kâr tek başına bir amaç olmamalıdır;
topluma ve çevreye pozitif katkı yapmalıyız."
Paul Polman





SOSYAL SORUMLULUK

Özpet olarak, topluma ve çevreye karşı sorumluluğumuzu daima ön planda tutuyor, faaliyet alanımızı genişletirken sosyal duyarlılıkla hareket ediyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimiz, çevre bilincini artırmaktan gençlere eğitim desteği sunmaya, hayvan refahını gözetmekten topluma yönelik yardımlar düzenlemeye kadar geniş bir yelpazeye yayılmaktadır.

Orman Haftası'nda tüm personelimizin katılımıyla düzenlenen ağaç dikme etkinliklerimizle, doğaya olan katkımızı somut bir adımla destekliyoruz. Her yıl düzenli olarak katıldığımız bu etkinliklerle, geleceğe daha yeşil ve sağlıklı bir dünya bırakma vizyonumuzu pekiştiriyoruz.

Eğitim destek programlarımız kapsamında, mesleki teknik alan öğrencileri için kariyer günleri düzenlemekteyiz. İş

Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uzmanımızın liderliğinde verilen bu eğitimlerde, öğrenciler iş dünyasında güvenlik kültürü ve iş sağlığı konularında bilinçlendirilmekte, gelecekteki kariyerleri için önemli bir temel kazanmaktadır.

Yerel STK'larla iş birliği içinde sürdürülebilir projelere destek sağlamaktayız. Özellikle sokak hayvanları konusunda hassasiyet gösteriyor, ihracat mallarımızda kullandığımız ahşap paletlerin firelerini sokak hayvanları için kulübeye dönüştürüyoruz. Bu kulübeleri Organize Sanayi Bölgesi'nde numaralandırarak düzenli olarak sokak hayvanlarının kullanımına sunmaktayız.

Atık yönetimi ve geri dönüşüm alanındaki bilgi ve deneyimlerimizi toplumla paylaşmak adına, okullar için eğitim programları düzenliyoruz. Çevre mühendisimizin liderliğinde gerçekleştirilen bu eğitimlerde, öğrencilere atık yönetimi ve geri dönüşümün önemi aktarılmakta, çevreye duyarlı bireyler yetiştirilmesine katkıda bulunmaktayız.

Zaman zaman düzenlediğimiz sosyal yardımlarla da topluma katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

Çalışan gönüllülük programlarımız sayesinde, ekibimizin topluma yönelik projelere gönüllü olarak katılmasını teşvik ediyor; çalışanlarımızın sürdürülebilirlik alanında daha aktif rol almasını sağlıyoruz. Böylece, Özpet olarak sosyal sorumluluk projelerimizle hem topluma hem de çevreye katkı sunmayı sürdürüyoruz.





NİTELİKLİ ELEMAN YETİŞTİRME VE YEREL İSTİHDAMA KATKI: USTA-ÇIRAK PROJESİ

Özpet olarak, sürdürülebilir bir iş gücü oluşturmanın ve global pazardaki rekabet gücümüzü artırmanın yolunun, kalifiye ve nitelikli personel yetiştirmekten geçtiğine inanıyoruz. Bu hedef doğrultusunda, fabrikanın yanında kurulacak olan eğitim atölyemizde gençleri iş dünyasına hazırlamak amacıyla kapsamlı bir **Usta-Çırak Projesi** başlatıyoruz.

Bu projede, sektörümüzde uzun yıllardır hizmet veren deneyimli ustalarımız, genç çalışanlarımıza rehberlik edecek. Gençler, usta-çırak ilişkisiyle hem mesleki becerilerini geliştirme hem de ustalarımızın yılların birikimine dayanan iş tecrübelerinden doğrudan istifade etme imkânı bulacaklar. Bu sayede, yalnızca teknik bilgi değil, iş disiplini, sorumluluk bilinci ve problem çözme yetenekleri de kazandırılarak tam donanımlı birer profesyonel olmaları sağlanacak.

Yerel İstihdamın Desteklenmesi: Bu proje ile Özpet, bulunduğu bölgedeki gençleri istihdama kazandırarak yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır. İstihdam edilen gençler, hem sektörel bilgi hem de iş becerisi kazanarak bölge ekonomisinin gelişimine katkıda bulunur.

Nitelikli İş Gücünün Oluşturulması: Projeye katılan gençler, alanında uzmanlaşmış ve yetkin bireyler olarak yetiştirilir. Bu sayede Özpet, global pazarlarda rekabet edebilirliği artıran bir kalite standartına ulaşır; ürünlerin kalitesi kadar iş gücünün yetkinliği de yükselmiş olur.

Uzun Vadeli Çalışan Bağlılığı: Usta-çırak ilişkisiyle mesleki gelişimini Özpet çatısı altında sürdüren gençlerin şirkete olan bağlılığı güçlenir. Eğitim süreci boyunca şirket kültürünü benimseyen ve mesleki etik değerleri öğrenen bu çalışanlar, uzun vadeli iş bağlılığı ve motivasyon sağlar.

Sektöre Rol Model Olmak: Bu proje, Özpet'in sadece üretim kapasitesini değil, aynı zamanda topluma olan katkısını da artırmaktadır. Sektörde nadir görülen bir model olarak, diğer firmalar için ilham kaynağı olmayı ve topluma fayda sağlayacak projelerin yaygınlaşmasını hedeflemekteyiz.

Gençlere yönelik bu projemizle, sadece üretim miktarını artırmayı değil, aynı zamanda yüksek kaliteli, nitelikli ve güvenilir bir iş gücü oluşturmayı amaçlıyoruz.



 **Özpet**
Global



PAZARLAMA VE İNOVASYON

BÖLÜM 6



"Müşteri her zaman daha iyi bir şey ister.
Eğer onlara yenilik sunmazsanız, sizden başkası sunacaktır."

Steve Jobs

PAZARLAMA STRATEJİLERİ

Özpet olarak, plastik şişe preform üretiminde yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmayı hedefliyoruz. Özellikle Adana ve Gaziantep gibi bölgelerde, ürünlerimizin hacmi büyük ancak birim değeri düşük olduğundan, lojistik maliyetleri önemli bir zorluk teşkil etmektedir. Bu durumu aşmak ve müşterilerimize katma değer sağlamak için geliştirdiğimiz stratejilerle sektörde fark yaratıyoruz.

Müşterilerimizin operasyonel verimliliklerini artırmak amacıyla yerinde kurulum (in-house) sistemlerini devreye soktuk. Kendi ekibimiz tarafından fabrikalarda kurulan bu üretim sistemleri, doğrudan üretim hatlarına entegre edilerek ürünlerin anında doldurulmasını mümkün kılmaktadır. Bu sayede sevkiyat maliyetleri düşerken, üretim süreçlerindeki aksaklıkların da önüne geçilmektedir.



Bir adım daha ileri giderek, müşterilerimize r-inhouse sistemini sunduk. Bu model ile, denedikleri ve memnun kaldıkları üretim sistemini tamamen satın alma imkanı tanıyoruz. Böylece müşterilerimiz, kendi personelleriyle üretim süreçlerini yöneterek bağımsızlıklarını ve operasyonel verimliliklerini artırabiliyorlar. Bu yaklaşım, müşterilerimizin uzun vadeli başarılarına katkıda bulunurken, bizim de finansal kaynaklarımızı yeni pazarlara ve sektörlere açılmak için kullanmamıza olanak tanımaktadır.

Pazarlama stratejilerimizin önemli bir parçası da inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarımızdır. Mühendislik ekibimiz, yüksek katma değerli ürünler geliştirerek hem müşterilerimizin rekabet gücünü artırmakta hem de pazardaki konumumuzu güçlendirmektedir. Özellikle çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere odaklanarak, sektördeki yenilikçi liderliğimizi pekiştiriyoruz.

Ayrıca, dijital pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi modern pazarlama tekniklerini etkin bir şekilde kullanıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini yakından takip ederek, onlara özel çözümler sunuyoruz. Bu sayede müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırarak uzun vadeli iş ortaklıkları kuruyoruz.

Özpet olarak, pazarlama stratejilerimizi müşterilerimize değer katacak şekilde tasarlıyoruz. Yerinde kurulum ve r-inhouse sistemleri, inovatif ürün geliştirme ve müşteri odaklı yaklaşımlarımızla hem kendi büyümemizi hızlandırıyor hem de müşterilerimizin başarılarına katkı sağlıyoruz.



KÜRESEL PAZARDA BÜYÜME STRATEJİMİZ

Özpet olarak, yerel pazarda elde ettiğimiz başarıyı global arenada sürdürülebilmek için kapsamlı bir yurtdışı pazarlama stratejisi oluşturduk. Bu stratejinin merkezinde, sürdürülebilirlik ilkelerine uygun çevre dostu çözümler sunmak ve farklı pazarların özel ihtiyaçlarına yanıt vermek bulunmaktadır.

2023 yılında toplam satışlarımızın %5,43'ünü, 30 Haziran 2024 itibarıyla %5,76'sını yurt dışı müşterilerimize döviz bazlı gerçekleştirdik. Halihazırda ABD, Kanada ve Azerbaycan gibi pazarlarda faaliyet gösteren Özpet, gelirinin %6'sını bu pazarlardaki ihracat faaliyetlerinden elde etmektedir. İhracat oranını artırmak ve küresel pazardaki konumumuzu güçlendirmek adına farklı ülkelerle yeni iş birlikleri kurmak öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

İlk yurtdışı açılımımız, çevre dostu standartları yüksek olan Kanada pazarıyla başlamıştır. Kanada'ya yönelik olarak ürettiğimiz %50 geri dönüştürülebilir malzeme karışımı ürünler, sürdürülebilirlik vizyonumuzu uluslararası düzeyde gösterme fırsatı sunmuştur. Bu ürünler, Avrupa pazarı için de yeşil ışık yakarak, Avrupa Birliği'nin çevre standartlarına uyum sağlamamıza olanak tanımaktadır. Avrupa'da çevre dostu ürünlerimize yönelik taleplerin artması, Özpet markasını güvenilir ve yenilikçi bir kimlikle uluslararası pazarda konumlandırmaktadır.

Afrika kıtasında büyüme hedeflerimiz doğrultusunda, Fas'ı stratejik bir geçiş noktası olarak belirledik. Fas, Afrika ve Avrupa arasında önemli bir ticaret köprüsü görevi görmekte olup, Özpet'in Afrika kıtasında daha geniş bir pazar erişimi sağlamasında kilit bir rol oynamaktadır. Fas üzerinden Güney Afrika, Nijerya ve Kenya gibi yüksek potansiyele sahip pazarlara ulaşmayı hedefleyerek Afrika kıtasında markamızı tanıtmayı ve genişlemeyi amaçlıyoruz.

Bu küresel büyüme stratejilerini desteklemek amacıyla başlattığımız halka arz süreci, yurtdışındaki projelerimize gerekli finansal kaynakları sağlama yolunda önemli bir adımdır. Halka arzdan elde edeceğimiz fonlarla mevcut pazarlarda rekabet gücümüzü artırmayı ve yeni pazarlara açılarak uluslararası arenada daha güçlü bir konum elde etmeyi planlıyoruz. Aynı zamanda, döviz bazlı fiyatlandırma ile yurtdışı gelirlerimizi artırırken, yerel müşterilerimize Türk Lirası üzerinden vadeli ödeme esnekliği sunarak iç pazardaki sürdürülebilirliğimizi de koruyoruz.

Bu stratejik açılımlar sayesinde, Özpet olarak küresel pazarda sürdürülebilir büyümeye odaklanıyor; yenilikçi çözümlerimiz ve çevre dostu ürünlerimizle faaliyet gösterdiğimiz her pazarda güvenilir bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz.



İNOVASYON VE AR-GE ÇALIŞMALARI

Özpet olarak, sürdürülebilirlik odaklı inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarımızla sektörümüzde öncü bir rol üstleniyoruz. Şirketimizin temel stratejilerinden biri, çevreye duyarlı ve geri dönüştürülebilir ürünler geliştirmek. Bu doğrultuda, Kanada pazarına yönelik olarak geliştirdiğimiz r-PET (geri dönüştürülebilir PET) projesi, Ar-Ge alanındaki yenilikçi yaklaşımımızı gözler önüne sermektedir.

%50 geri dönüştürülebilir malzeme oranına sahip bu ürünler, global çevre standartlarına uyum sağlama hedefimizin bir parçası olarak öne çıkmaktadır. Kanada ile başlayan bu çalışma, Özpet'in Avrupa pazarına yönelik stratejileri için de bir temel oluşturmaktadır.

Aynı zamanda, şirketimizin yerinde üretim sağlamak üzere geliştirdiği in-house sistemlerimiz, yalnızca operasyonel bir çözüm değil, aynı zamanda önemli bir Ar-Ge çalışmasıdır. Müşterilerimize doğrudan kendi tesislerinde üretim yapma imkânı sunan bu model, üretim ve sevkiyat maliyetlerini düşürmenin yanı sıra, çevresel etkilerin azaltılmasını da sağlıyor. In-house sistemlerin sağladığı bu avantaj, sektörde fark yaratmamıza ve müşterilerimize katma değerli çözümler sunmamıza olanak tanımaktadır.

Ar-Ge çalışmalarımız, yalnızca ürün geliştirmeye sınırlı kalmayıp, enerji verimliliği ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesine de odaklanmaktadır. Özellikle enerji tasarrufu sağlamak ve atık miktarını azaltmak için geliştirdiğimiz sistemler, Özpet'in sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamakla birlikte, operasyonel verimliliğimizi de artırmaktadır.

Bu çalışmalar, çevre dostu ürün geliştirme stratejimizin önemli bir parçası olarak, global pazarda Özpet'in çevre bilinci yüksek bir marka olarak konumlanmasını desteklemektedir.





TEKNOLOJİK YATIRIMLAR VE PATENTLER

Özpet olarak, sektördeki yenilikçi çözümler geliştirme hedefiyle teknolojik yatırımlarımıza ve Ar-Ge çalışmalarımıza sürekli olarak yatırım yapıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek, kullanım kolaylığı sağlayacak ve maliyet avantajı sunacak yenilikleri sadece müşteri talepleri doğrultusunda değil, kendi geliştirdiğimiz fikirlerle de hayata geçiriyoruz. Bu yaklaşımımız, şirketimizin inovasyon alanındaki liderliğini pekiştirirken, sektörde fark yaratan ürünler ortaya koymamıza olanak tanımaktadır.

Tek Parça Yağ Kapağı

Yağ kapakları üretiminde sunduğumuz yenilikçi çözüm, iki ayrı parça olarak üretilen yağ kapağını tek kalıpta birleştirerek üretim sürecini optimize etmeyi hedeflemektedir. Bu tasarım, yalnızca kullanım kolaylığı sağlamakla kalmaz, aynı zamanda tek makine ve tek kalıpta üretim imkanı sunarak maliyet avantajı da yaratır. Üreticiye sunduğumuz bu çözüm, verimliliği artırırken üretim süreçlerindeki maliyetleri düşürmektedir. Bu inovatif yaklaşımımızın faydalı model patentini alarak, sektördeki rekabet gücümüzü daha da güçlendirdik.

PET Yağ Kavanozu

Geleneksel 18 litrelik yağ tenekelerini daha dayanıklı ve pratik bir alternatif olarak PET kavanoz haline getirdik. Yeni tasarımımız, üst üste geçebilme özelliği sayesinde nakliye ve sevkiyat maliyetlerini önemli ölçüde düşürürken, depolama maliyetlerinde de tasarruf sağlamaktadır. Endüstriyel patentini aldığımız bu ürün, lojistik süreçlerde hem verimliliği artırmakta hem de müşterilerimize daha ekonomik bir çözüm sunmaktadır.

Tahin Şişesi

Tahin şişelerinde eski PVC teknikleri yerine şeffaf PET malzemeden üretilen bir tasarım geliştirdik. Bu yeni üretim yöntemi, şişelerin iç görünümünü sağlarken, ürünlerin tazeliğini korumasına da yardımcı olmaktadır. Bu Ar-Ge çalışmamız sayesinde, tahin gibi hassas ürünlerde yüksek kalite standartlarını korurken, estetik bir görünüm sunmayı başardık.

Doğada Çözünür Vegan Şişe

Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, doğada çözünür ve vegan özellikli bir şişe geliştirme projesi üzerinde çalışmalarımız devam etmektedir. Çevre dostu bu ürün, hem doğaya duyarlılığımızı yansıtacak hem de sektörde sürdürülebilirlik alanında öncü bir rol üstlenmemizi sağlayacaktır.

Özpet olarak, geliştirdiğimiz her yeni ürün ve aldığımız her patentle, sektördeki yenilikçi ve lider konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem sayesinde, müşterilerimize en yüksek kaliteyi en uygun maliyetlerle sunarken, çevreye ve topluma karşı sorumluluğumuzu da sürdürüyoruz.



TPE ENDÜSTRİYEL TASARIMLARIMIZ

TASARIM ADI	ŞEKİL	BAŞVURU TARİHİ	GEÇERLİLİK TARİHİ	LECARNO SINIFI
Şişe Ambalaj Kapak (Şişe İçin)		20.03.2012	17.02.2027	09-01
Kapak (Şişe İçin)		16.11.2015	08.07.2025	09-01
Kapak		10.06.2014	09.01.2029	09-07
Kapak (Şişe İçin)		23.08.2017	30.06.2017	09-07
Şişe Ambalaj		03.11.2017	06.07.2027	09-01
Şişe Ambalaj		04.05.2016	19.12.2025	09-01
Şişe Ambalaj		22.04.2016	19.12.2025	09-03
Kapak		12.05.2022	12.05.2027	09-07
Damacana		13.10.2023	13.10.2028	09-01



TPE FAYDALI MODELLERİMİZ

Buluş Başlığı	Buluş Özeti	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	IPC
Muhtelif Hacimli Yağlar İçin Pet Kulplu Damacana	Bu buluş, yağ dolum işlemleri sonrasında PET şişelerde meydana gelen vakum ve deformasyonun, kapağa uygulanan ventilli folyo ile önlendiği, PET kulplu damacana olarak karakterizedir. Yüksek hacimlerde oluşan vakumun kapağa uygulanan ventilli folyo ile kaldırılması sayesinde, saklama koşullarında şişelerin üst üste konulduğu zaman, PET kulplu damacana aracılığıyla daha fazla	18.12.2023	18.12.2033	B65D 41/00
Kare Formuna Sahip Pet Şişe	Buluş, 5000 cc'lik ve/veya daha fazla miktarda stoklama yapılan, özellikle yağ gibi uzun raf ömrüne ihtiyaç duyulan gıda ürünlerinin stoklandığı kare formuna sahip PET şişelerle ilgilidir. Özelliği; yüksek mukavemet sağlayan ve aynı zamanda raf ömrünün uzamasına fayda sağlayan, taban ile gövde arasında dörtlü gruplar halinde yerleştirilmiş 80° eğim açılı bariyer çizgilerine sahip olmasıdır.	19.11.2015	19.11.2025	B65D 1/02



RİSK YÖNETİMİ VE KALİTE

BÖLÜM 7

"Risk yönetimi yalnızca zararları önlemek değil,
fırsatları değerlendirmek için de gereklidir."

Robert Kaplan





RISK YÖNETİMİ VE PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Özpet olarak, risk yönetimi stratejilerimizi tüm operasyonlarımızın sürekliliğini ve verimliliğini koruyacak şekilde yapılandırıyoruz. Hem üretim süreçlerimizde karşılaşılabilecek olası teknik sorunlara karşı hazırlıklyız hem de ekibimizin müdahale yeteneğiyle operasyonel riskleri minimize ediyoruz.

Operasyonel ve Teknik Riskler

Üretim hatlarımızda yaşanabilecek teknik sorunları önlemek amacıyla makinelerimizin düzenli bakımları titizlikle yapılmaktadır. Üretim sürecinde olası problemlere karşı uzman bir teknik ekibimiz bulunmakta olup, ekibimiz teknik sorunlara anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir. Özellikle zor bulunan yedek parçaları stokta tutarak, oluşabilecek aksaklıkları önceden planlıyoruz. Bu yaklaşım, makinelerin verimli çalışmasını sağlamakla kalmayıp, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini de garanti altına almaktadır. In-house modelimiz de bu risk yönetimi anlayışımızın bir parçası olarak, müşterilerimizin kendi tesislerinde kesintisiz üretim sağlamalarına imkan tanır. Müşterilerimiz, makinelerini bakıma aldıklarında bizden bir hizmet talebi olmadan çalışmalarını düzenleyebiliyorlar, bu da hem maliyet avantajı sağlıyor hem de operasyonel riskleri azaltıyor.

Finansal ve Stratejik Riskler

Finansal risk yönetiminde ise kriz dönemlerinde dahi şirketimizin sağlam yapısını korumayı başardık. Türkiye'nin en büyük firmaları ile çalışmamız ve gıda ambalajı gibi temel ihtiyaçlara yönelik üretim yapmamız, finansal riskleri minimize eden unsurlar arasındadır. Özellikle pandemi döneminde dahi üretim hatlarımızın dolu olması, kriz dönemlerinde güçlü ve istikrarlı bir duruş sergilediğimizi göstermektedir. Gıda ambalajı gibi talebin yüksek olduğu bir sektörde faaliyet göstermemiz, Özpet'in finansal güvenliğini destekleyen stratejik bir avantajdır.

Çevresel ve Yasal Riskler

Özpet olarak çevresel sorumluluk bilinciyle çalışıyor ve çevresel riskleri en aza indirecek önlemleri alıyoruz. Bununla birlikte, şirketimizde yasal uyum açısından risk oluşturan herhangi bir durum bulunmamaktadır. Yasal sorumluluklarımız doğrultusunda her türlü düzenlemeye tam uyum gösteriyor ve faaliyetlerimizi bu prensip çerçevesinde sürdürüyoruz.

Performans Değerlendirmeleri

Personelimizin verimliliğini artırmak ve operasyonel süreçleri optimize etmek amacıyla geliştirdiğimiz performans değerlendirme sistemlerimiz, şirketimizde etkili bir şekilde uygulanmaktadır. Vardiya takiplerini yüz okuma sistemi ile gerçekleştiriyor ve bu sayede personel devamlılığını anlık olarak izleyebiliyoruz. Personel takip sistemi sayesinde çalışanlarımızın görev sürekliliği ve iş disiplini sağlarken, operasyonel performans değerlendirmelerini de objektif verilerle destekliyoruz.



ŞİKAYET VE GERİ BİLDİRİM SİSTEMİ

Özpet olarak, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamak ve sürekli iyileştirme kültürünü desteklemek amacıyla Kalite Yönetim Sistemi (KYS) standartlarına uygun bir Şikayet ve Geri Bildirim Sistemi uygulamaktayız. Bu sistem, gerek fabrika içinde gerekse müşterilerimizin tesislerinde yürütülen in-house üretim süreçlerinde kaliteyi sürekli takip edebilmemizi ve hizmet standartlarımızı sürdürürebilmemizi sağlamaktadır.

Tüm geri bildirimler, kalite kontrol ekibimiz tarafından titizlikle değerlendirilmekte ve süreç iyileştirmeleri için bir temel oluşturmaktadır. Ürün ve hizmetlerimizle ilgili müşteri geri bildirimleri, belgelenerek kayıt altına alınmakta, bu sayede şikayetlerin ve geri bildirimlerin izlenebilirliği sağlanmaktadır. Sistemli bir dokümantasyon süreci sayesinde, alınan tüm geri bildirimler analiz edilmekte ve gerek görüldüğünde kalite kontrol süreçlerimizde iyileştirmelere gidilmektedir. Böylece, üretim süreçlerimizi her geçen gün daha da geliştiriyor, kalite standartlarımızı yükseltiyoruz.

In-house üretim süreçlerimizde de aynı kalite standartlarını koruyarak müşterilerimize hizmet sunmaktayız. Bu üretim modelinde, müşterilerimizin taleplerine anında yanıt verebilmek ve kaliteyi sürekli izleyebilmek amacıyla, kalite kontrol ve geri bildirim sistemimiz aktif olarak işletilmektedir. Üretim süreçlerinde herhangi bir aksaklık veya kalite ile ilgili geri bildirim alındığında, gerekli müdahaleler anında yapılmakta ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.

Ayrıca, in-house üretim modelinde karşılaşılan şikayet ve geri bildirimler de kayıt altına alınarak, iyileştirme sürecine dahil edilmektedir.

Özpet olarak, müşteri memnuniyeti odaklı bir yaklaşımı benimsemekte ve kalite yönetim sistemimizle tüm geri bildirimleri değerli bir gelişim fırsatı olarak görmekteyiz. Bu sistem sayesinde, kalite standartlarımızı ve hizmet kalitemizi sürekli olarak yükselterek, müşterilerimize güvenilir ve sürdürülebilir bir hizmet sunuyoruz.





SERTİFİKA VE KALİTE BELGELERİ



TS EN 13427

Ambalajlama - Ambalaj Atığı Alanında Standartların Kullanımı için Kurallar

TS EN 13428

Ambalaj - Üretim ve Kompozisyona Özel Şartlar - Kaynak Azaltma ile Önleme Standardı

TS EN 13429

Ambalajlama - Tekrar Kullanılabilir Ambalajlar Standardı

TS EN 13430

Ambalaj - Malzeme Geri Dönüşümü ile Geri Kazanılabılır Ambalaj Şartları Standardı

TS EN 13431

Ambalaj - Enerji Kazanımı Şeklinde Ambalaj Geri Kazanım Şartları, En Düşük Kalorifik Değeri Dahil Standardı

TS EN 13432

Ambalajlama - Biyolojik Parçalanma ve Kompostlama ile Geri Kazanılabılır Ambalaj Özellikleri - Ambalajın Nihai Kabulü için Deney Aşamaları ve Değerlendirme Kriterleri

Özpet
Global



GELECEK PLANLARI VE
STRATEJİK HEDEFLER

BÖLÜM 8



"Strateji,
bugünün kaynaklarıyla yarının fırsatlarını yakalamak için bir plandır."

Michael Porter



ORTA VE UZUN VADELİ HEDEFLER

Özpet olarak, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamak ve sürekli iyileştirme kültürünü desteklemek amacıyla **ISO 22000** Kalite Yönetim Sistemi (KYS) standartlarına uygun bir Şikayet ve Geri Bildirim Sistemi uygulamaktayız. Bu sistem, gerek fabrika içinde gerekse müşterilerimizin tesislerinde yürütülen in-house üretim süreçlerinde kaliteyi sürekli takip edebilmemizi ve hizmet standartlarımızı sürdürürebilmemizi sağlamaktadır.

Tüm geri bildirimler, kalite kontrol ekibimiz tarafından titizlikle değerlendirilmekte ve süreç iyileştirmeleri için bir temel oluşturmaktadır. Ürün ve hizmetlerimizle ilgili müşteri geri bildirimleri, belgelenerek kayıt altına alınmakta, bu sayede şikayetlerin ve geri bildirimlerin izlenebilirliği sağlanmaktadır. Sistemli bir dokümantasyon süreci sayesinde, alınan tüm geri bildirimler analiz edilmekte ve gerek görüldüğünde kalite kontrol süreçlerimizde iyileştirmelere gidilmektedir. Böylece, üretim süreçlerimizi her geçen gün daha da geliştiriyor, kalite standartlarımızı yükseltiyoruz.

In-house üretim süreçlerimizde de aynı kalite standartlarını koruyarak müşterilerimize hizmet sunmaktayız. Bu üretim modelinde, müşterilerimizin taleplerine anında yanıt verebilmek ve kaliteyi sürekli izleyebilmek amacıyla, kalite kontrol ve geri bildirim sistemimiz aktif olarak işletilmektedir. Üretim süreçlerinde herhangi bir aksaklık veya kalite ile ilgili geri bildirim alındığında, gerekli müdahaleler anında yapılmakta ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.

Ayrıca, in-house üretim modelinde karşılaşılan şikayet ve geri bildirimler de kayıt altına alınarak, iyileştirme sürecine dahil edilmektedir.

Özpet olarak, müşteri memnuniyeti odaklı bir yaklaşımı benimsemekte ve kalite yönetim sistemimizle tüm geri bildirimleri değerli bir gelişim fırsatı olarak görmekteyiz. Bu sistem sayesinde, kalite standartlarımızı ve hizmet kalitemizi sürekli olarak yükselterek, müşterilerimize güvenilir ve sürdürülebilir bir hizmet sunuyoruz.





YATIRIM PLANLARI

Özpet olarak, sektörümüzdeki lider konumumuzu güçlendirmek ve global pazarlarda rekabet avantajımızı artırmak için kapsamlı bir yatırım planı hazırladık. Bu plan, yeni üretim tesisleri, sürdürülebilir enerji yatırımları ve yenilikçi ürün geliştirme gibi stratejik alanlara odaklanmaktadır.

1. Fabrika İnşaatı ve Kapasite Artırımı

2022 yılında temelleri atılan yeni fabrikamız, Afyon Organize Sanayi Bölgesi'nde 31.500 m²'lik bir alan üzerinde konumlanmıştır. 22.000 m²'si kapalı alan olan bu yeni tesis, üretim kapasitemizi artırarak daha geniş bir pazar talebine yanıt vermemizi sağlayacaktır. Bu yatırımın %90'ı öz sermayemizle finanse edilmekte olup, şirketimizin finansal gücünü ve büyüme kararlılığını yansıtmaktadır. Yeni makine parkurumuz ile üretim verimliliğimizi artırmayı ve sektördeki yüksek kalite standartlarını korumayı hedefliyoruz.

2. Güneş Enerjisi Santrali (GES) Yatırımı

Afyon'da 154.500 m²'lik bir arazi üzerinde kurulan 7.2 MW kapasiteli GES santralimiz, enerji maliyetlerimizi optimize etmek ve çevre dostu bir üretim modeli oluşturmak adına atılmış önemli bir adımdır. Bu yatırım, şirketimizin karbon ayak izini azaltmak ve enerji ihtiyaçlarımızı yenilenebilir kaynaklardan karşılamak konusundaki kararlılığını göstermektedir. GES santrali, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda stratejik bir rol oynamakta ve enerji maliyetlerimizi uzun vadede düşürerek finansal verimliliğimize katkı sağlamaktadır.

3. Yenilikçi Ürün Geliştirme ve Ar-Ge Yatırımları

Özpet, müşteri beklentilerine uygun ve çevre dostu ürünler geliştirme hedefiyle yenilikçi ürün geliştirme projelerine yatırım yapmaktadır. r-PET, in-house sistemler ve doğada çözünür vegan şişe gibi ürünler, Ar-Ge çalışmalarımızın en önemli çıktıları arasında yer almaktadır. Bu ürünler, müşterilerimize sağladığımız katma değeri artırırken, global pazarda çevre dostu bir marka olarak öne çıkmamızı sağlamaktadır. Ar-Ge yatırımlarımızla, hem ürün yelpazemizi çeşitlendirmeyi hem de sürdürülebilir üretim teknolojileriyle sektörümüzde lider olmayı hedefliyoruz.



GELECEĞE YÖNELİK FİNANSAL STRATEJİLER

Özpet olarak, sektördeki liderliğimizi sürdürülebilir kılmak ve global pazarda daha güçlü bir konuma ulaşmak için geleceğe yönelik sağlam finansal stratejiler belirledik. Bu stratejiler, sermaye yapımızı güçlendirmek, büyüme hedeflerimizi desteklemek ve paydaşlarımıza uzun vadeli değer yaratmak üzerine kurgulanmıştır.

Halka Arz Süreci ve Kaynak Kullanımı

Finansal stratejilerimizin temel taşlarından biri, başlattığımız halka arz sürecidir. Halka arz ile elde edilecek kaynaklar, Özpet'in yatırım planlarını hayata geçirmesi ve global pazarda büyüme hedeflerine ulaşması için önemli bir finansal destek sağlayacaktır. Bu kaynaklar, yeni fabrika yatırımları, yenilikçi Ar-Ge projeleri ve uluslararası pazarlarda genişleme gibi stratejik alanlara yönlendirilecektir. Halka arz süreci, aynı zamanda Özpet'in şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlılığını güçlendirmekte, paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisini pekiştirmektedir.

Likidite ve Finansal Güç

Özpet, öz sermaye ağırlıklı bir finansman yapısına sahip olup, dış finansman kaynaklarına bağımlı olmadan büyümeyi başaran köklü bir şirkettir. Bu sağlam finansal yapı, kriz dönemlerinde bile şirketimizin istikrarını korumasını ve operasyonlarını kesintisiz bir şekilde sürdürmesini sağlamaktadır. Pandemi döneminde dahi üretim hatlarımızın tam kapasite çalışması, sektörün ihtiyaçlarına hızlı yanıt verme yeteneğimizin ve güçlü finansal yapımızın bir göstergesidir. Özpet olarak, likidite yönetiminde de çevik ve proaktif bir yaklaşım benimseyerek finansal sağlamlığımızı korumaktayız.

Uzun Vadeli Büyüme ve Yatırım Planları

Özpet'in uzun vadeli finansal stratejileri, yerel ve global pazarlarda sürdürülebilir büyüme sağlamayı amaçlamaktadır. Halka arz süreci ile elde edilecek kaynaklar, Afyon'daki yeni fabrika yatırımı, 7.2 MW kapasiteli güneş enerjisi santrali (GES) projesi ve inovatif ürün geliştirme gibi projelerde değerlendirilecektir. Bu yatırımlar, Özpet'in üretim kapasitesini artırarak daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmasını sağlarken, aynı zamanda enerji verimliliğini ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemektedir.





 **Özpet**
Global